



Vendre en ligne avec Meuse

Attractivité





La Meuse & la vente en ligne



Aujourd'hui, la commercialisation des offres touristiques passe par le digital, pour le secteur du e-tourisme, la reprise des ventes s'intensifie avec +20,2% sur le 1er trimestre 2023 (par rapport au premier trimestre 2022)...

Dans ce contexte, les prestataires touristiques en Meuse ont souvent une grande marge de progression :

- Certains ne sont pas commercialisés en ligne, n'ont pas de site web, ont un dispositif de réservation en ligne mais pas instantané etc.
- Certains se commercialisent en ligne mais via des plateformes qui ponctionnent fortement leur chiffre d'affaires
- L'offre en ligne est souvent perfectible (qualité des photos, des contenus textuels...)
- Ces offres sont trop peu connectées avec les autres offres du territoire meusien (activité vs hébergement)



La stratégie de Meuse Attractivité



- Accompagner les acteurs dans leur communication digitale (référencement, qualité des visuels et vidéos, contenus éditoriaux textuels, gestion de l'e-réputation, optimisation Google my business etc).
- Proposer une solution pour commercialiser en ligne et gérer les canaux de distribution **Elloha** : pour vendre en ligne les hébergements et les activités de loisirs du département.

Ce qui nous permet de :

- Animer et étoffer le réseau des prestataires,
- Proposer des offres réservables en ligne,
- Cette plateforme départementale répond aux attentes des prestataires mais surtout de la clientèle :
 - administration moderne (application mobile, tablette), simple (création d'offres), évolutive
 - avoir la main sur les tarifs, descriptifs et photos
 - activités et hébergements



Les ambitions de Meuse Attractivité



- Le tourisme est dominé par la grande distribution : contrer à notre échelle les grands distributeurs comme Booking, AirBnB ou Tripadvisor
- Permettre de vendre en ligne sans commission
- Augmenter les réservations directes
- Proposer un outil performant, simple et gratuit
- Planning de disponibilités et réservation en ligne sur le site lameuse.fr, sur les sites des prestataires, des offices de tourisme partenaires et Explore Grand Est



Meuse Attractivité en tant que tête de réseau



- Suggérer des promotions et des opérations marketing (code promo, carte cadeau, promotion earlybird ou lastminute) auprès de ses prestataires
- Vendre ses prestataires sur lameuse.fr en produits secs mais aussi en offres packagées
- Proposer de la vente additionnelle
- Accompagner les prestataires dans l'appropriation de l'administration
- Proposer un tarif préférentiel pour les offres payantes

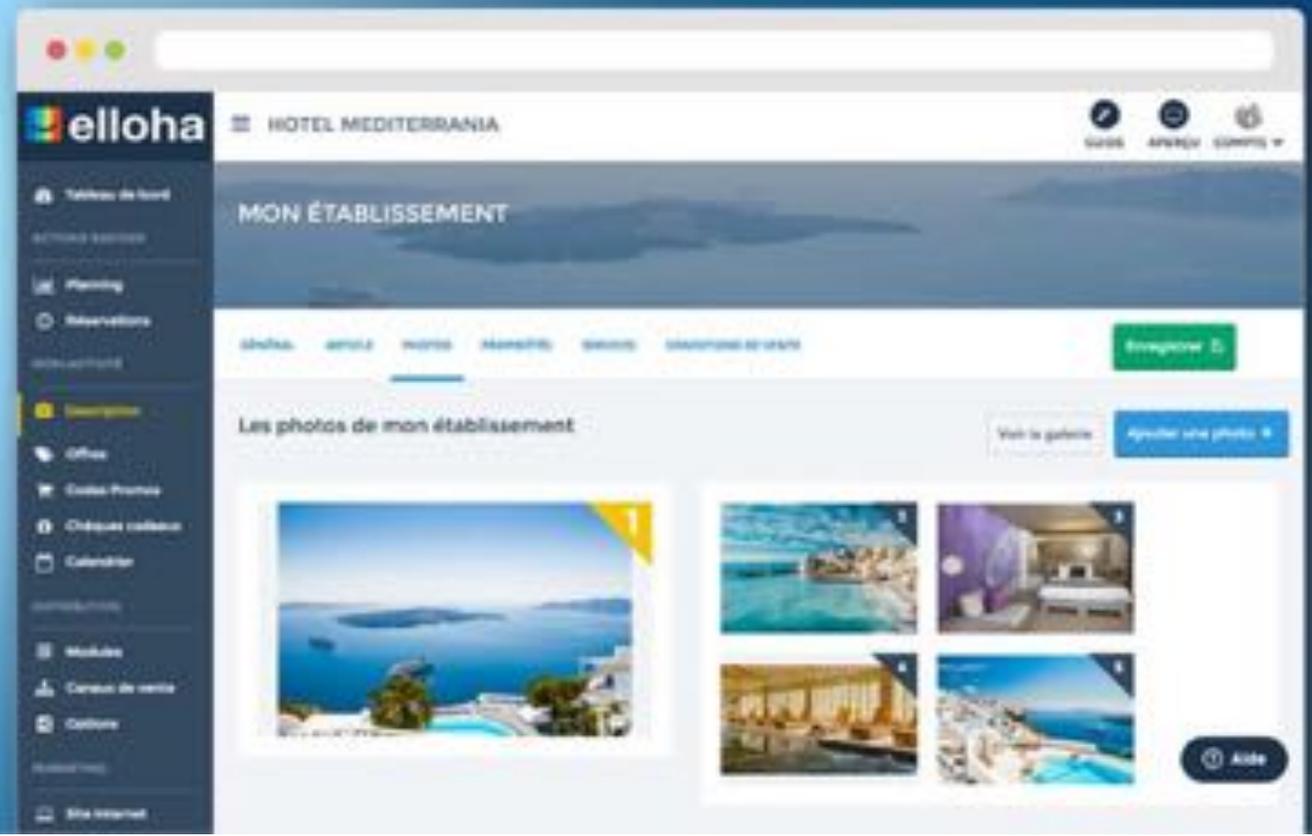


Présentation d'Elloha



Mise à jour des informations en temps réel !

- Actualiser les contenus
- Ajouter des photos
- Activer des traductions
- Créer son site Internet



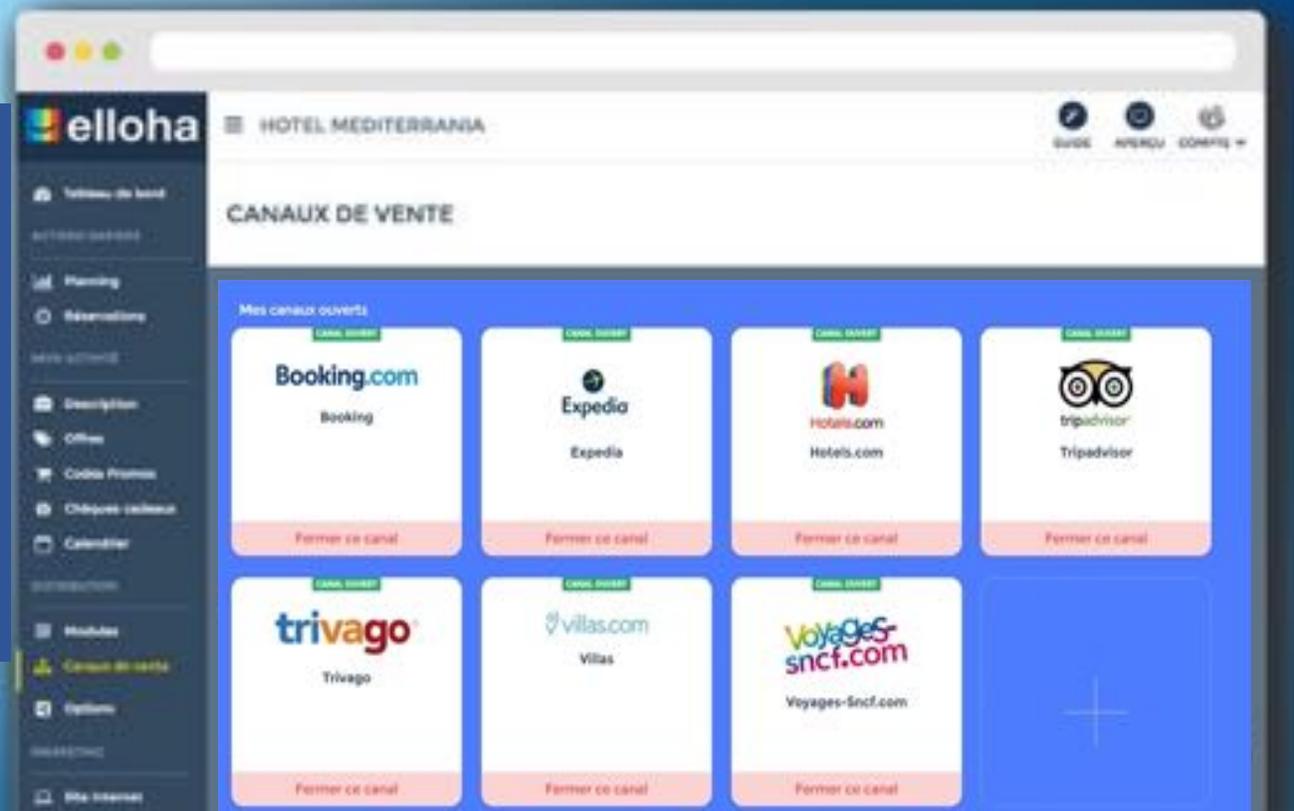


Présentation d'Elloha



Plateforme connectée aux grands canaux

- 5 canaux de base : Booking, Expedia, Tripadvisor, Facebook, AirBnB
- Plus de 60 canaux en option : HRS, Splendia, GDS
- Connexion 2 ways en temps réel
- Tracking et statistiques





Présentation d'Elloha



Application mobile pour Android et IOS





Présentation d'Elloha



Sur notre application mobile, un abonné elloha peut suivre ses réservations, contrôler l'accès des clients par QR Code, encaisser un client en direct, etc.

Depuis son mobile, un abonné elloha peut gérer la réservation de ses chambres ou de ses activités à la journée, la semaine ... en monoproduit ou multipropriétés.

... et encaisser tout ou partie sur place quand le client se présente chez lui.

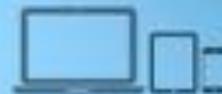




Présentation d'Elloha



Répond aux attentes des clients



- Réservation instantanée
- 100% responsive
- Multilingue
- Multidevises,
- 100% sécurée
- Offres spéciales et promotions



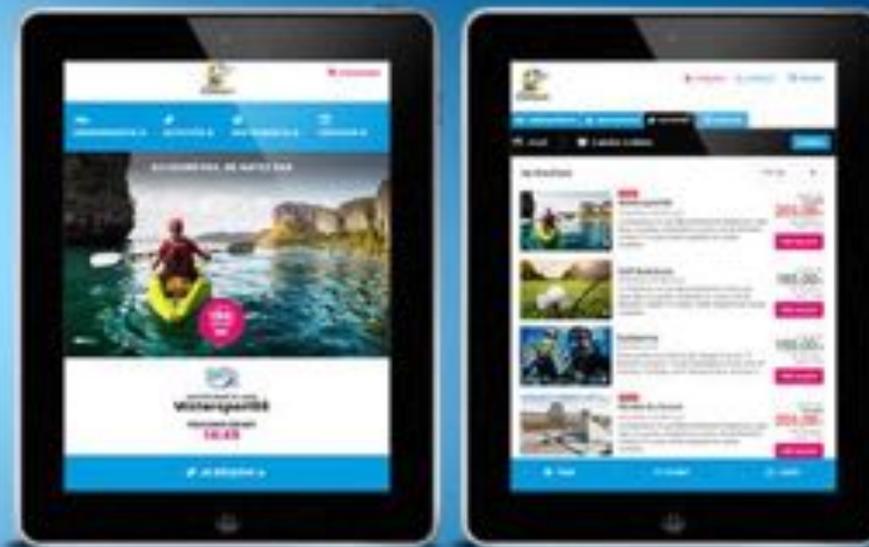


Présentation d'Elloha



Plateforme adaptée à chaque métier

- Restaurants & services
- Activités & loisirs
- Réservation à l'heure, à la journée, à la demi-journée
- Disponibilités en temps réel
- Garantie par carte bancaire
- Paiement sur place, par chèque, espèce, chèque-vacances, etc...





Présentation d'Elloha – Côté Client



la Meuse! JE DÉCOUVRE JE VISITE JE SÉJOURNE JE RESTE CARTE

lobre au 31 décembre 2023 Du 1 octobre au 31 décembre 2023 Du 1 octobre au 31 décembre 2023 Du 1 octobre au 31 décembre 2023

Au Moulin Dormant

ARRIVÉE 100€

Réserver →

Contacteur →

Période d'ouverture

Du 1 octobre au 31 décembre 2023 tous les jours

Tarif

Nuit min	100 €
Nuit maxi	100 €



A suivre

www.facebook.com

Contact

Site internet





Présentation d'Elloha – Côté Client



The screenshot displays the Elloha website interface. On the left, a search bar shows the location 'Au Moulin Dormant' and the dates 'Du 30/11/2023 au 01/12/2023' for 2 adults and 1 child. Below this, the main heading 'Au Moulin Dormant' is visible. A table lists the opening period and prices:

Période d'ouverture	
Du 1 octobre au 31 décembre 2023 tous les jours	
Tarifs	
Nuit mix	100 €
Nuit mas	100 €

Below the table, there is a Facebook link and a 'Contact' button. On the right side of the screenshot, a search results card for 'Le Kota Finlandais' is shown. It includes a photo of a cabin, the price '100€', and a 'Supprimer' button. Below this, another card for 'Bain Finlandais' is partially visible with a price of '50€'. At the bottom of the page, there is an orange bar with the text 'Finaliser la réservation'.



Présentation d'Elloha – Côté Client



Mon panier

150,00 €



Le Kota Finlandais
1 nuit - du 30/11/2023 au 01/12/2023, 1 hébergement, 2 adultes
[Conditions d'annulation](#) | [CGV](#)

100,00 €



Activité : 1 forfait Option - Bain finlandais
Le 30/11/2023
Bain finlandais
- 1 +
[Conditions d'annulation](#) | [CGV](#)

50,00 €



Assurez votre réservation !

En souscrivant une assurance annulation, vous reconnaissez avoir lu et accepté le résumé de l'assurance ainsi que ses conditions de vente.

Oui, je souscris à Assurance annulation avec extension Covid pour un montant de 6,75 €

[Conditions de vente de l'assurance annulation](#) | [Résumé de l'assurance](#)

Non, je ne souhaite pas souscrire à l'assurance annulation

Total du panier (TVA incl. 20%)

150,00 €

Vos coordonnées

Prénom

Nom

E-mail

+ Téléphone

Adresse

Code postal Ville

FRANCE

Un commentaire ou une demande spéciale ?

Vous êtes une société ?

Finaliser la réservation

Au Moulin Dormant - Salsard Léonie El 150,00 €
À ce stade, votre carte bancaire est enregistrée comme garantie.

J'ai un code promo



Elloha : Les connecteurs et PMS disponibles



Qu'est ce qu'un connecteur entrant ?

Un connecteur entrant est une synchronisation avec un logiciel de gestion d'hébergements ou une centrale de réservation qui permet à elloha d'aller chercher les stocks et les prix chez le fournisseur pour les vendre sur ses Booking-Engine (BE).

Qu'est-ce qu'un PMS ?

PMS est l'initiale de Property Management System et désigne une solution logicielle généralement dédiée à la gestion hôtelière. Les PMS prennent généralement en charge la gestion commerciale, la facturation et l'organisation fonctionnelle.

Connecteurs disponibles :

Hôtels :

- D-edge (ex Availpro)
- BOOKING entrant
- HotelBeds/HotelOPia -> Hôtels

Campings :

- Ctoutvert - Secure Holidays
- Thelis (eSeason) - Sequoiasoft

Locatifs :

- GDF-ITEA
- Spi LS Location saisonnière

Activités :

- Ingénie : Centrale de réservation
- VivaTicket
- Aloa

PMS disponibles :

Hôtels :

- Cudbe PMS
- Novaresa PMS
- Chloë PMS
- Resthel PMS
- Cubilis PMS
- Medialog PMS
- MisterBooking
- Family Hotel PMS
- Chamber PMS (Pyreninfor)

Campings :

- Inaxel PMS
- Hippocamp PMS
- Applicamp PMS

Locatifs :

- HomeManager PMS



Elloha : Conciergerie



Proposez vos offres au réseau local de distribution ! (conciergerie)

Un réseau local de distribution, ce sont des **professionnels du tourisme qui se vendent entre eux**. Qui se situent autour de vous et qui sont certainement intéressés par le fait de proposer vos offres à leurs clients.

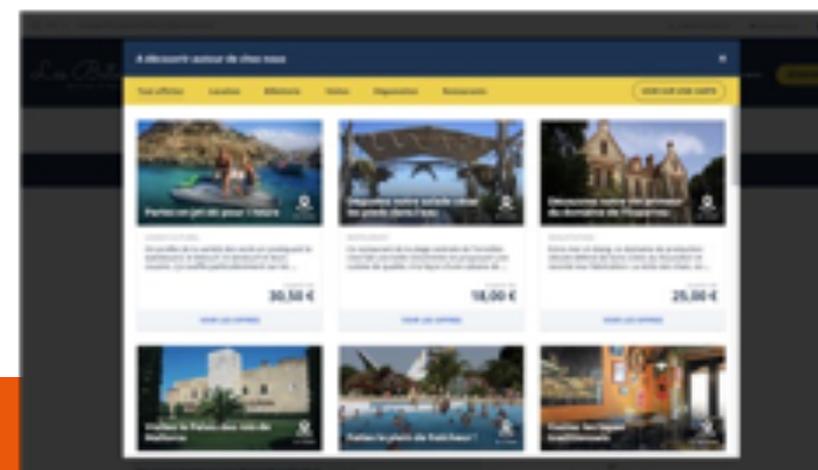
Grâce à la conciergerie elloha, vous allez au-delà des méthodes classiques de promotion et de distribution de vos offres.

La distribution entre prestataires présents dans votre réseau local s'organise **librement** : vous êtes libre d'accepter de vous faire distribuer par tel ou tel membre du réseau et vous êtes libre de fixer vos conditions de distribution et donc, d'annoncer si oui ou non vous reversez des commissions à des distributeurs, quel montant (ou quel taux) et selon quelles conditions. Vous pouvez, tout aussi bien, ne proposer aucune commission ...

Ci-dessous, la méthode classique qui consiste à diffuser vos flyers :



Ci-dessous, la méthode elloha qui consiste à vous distribuer sur les sites et les comptoirs de vos partenaires avec prise de réservation instantanée comme sur votre propre site internet ou dans vos comptoirs:





Elloha : la vente incitative



La vente incitative c'est quoi ?

La vente incitative est une fonctionnalité qui va vous permettre de booster vos ventes et, par conséquent, votre chiffre d'affaires. Elle consiste à augmenter le montant final d'une réservation en incitant le client à sélectionner une offre supérieure à celle souhaitée lors de sa première intention d'achat.

La vente incitative vous permettra d'augmenter la valeur moyenne de vos réservations. Il est donc important de mettre en place une bonne stratégie d'upselling afin que les propositions affichées à votre clientèle soient pertinentes et bien ciblées, le but étant d'améliorer l'expérience d'achat pour vos clients.

Il faudra faire le bon choix des prestations à mettre en avant, déterminer la saisonnalité de ces ventes incitatives etc... . Pour cela, il est impératif de se baser sur les données clients que vous possédez dans votre compte elloha.

Rien que pour vous aux mêmes dates !

du 08/02/2022 au 09/02/2022 2 adultes

Montez en gamme pour 15 €* de plus !
Profitez d'une chambre plus grande, plus lumineuse.

Chambre Triple

* Bénéficiez de 15 € de remise immédiate sur cette chambre, soit 110 € au lieu de 125 €, votre séjour en Chambre Triple !

J'EN PROFITE !

Non merci



En conclusion



- Agréger un maximum d'offres réservables en ligne : actuellement 150 prestataires touristiques utilisent Elloha (+25 % par rapport à 2022)
- Bâtir une stratégie sans être à la merci de la grande distribution
- Prioriser les réservations directes et les réseaux locaux
- Ne pas dépasser 40% de réservation via les OTAs sans négliger le multicanal
- En 2023 le chiffre d'affaires est en augmentation de 35,43 %
- 18% des réservations sont réalisées le jour J. 75% de réservations sont françaises.

Ensemble facilitons la vie de nos clientèles pour proposer des offres riches, locales, qui s'appuient les unes sur les autres !